

营销和传播指导原则

目录 Table of Contents

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 曼丽丘™ Merrithew™ | 1 |
| • 谁可以使用我们的知识产权? Who Can Use Our Intellectual Property? | |
| • 营销材料批准流程 Marketing Materials Approval Process | |
| • 照片和视频的可用情况 Availability of Photography and Videos | |
| 公司信息 Corporate Information | 2 |
| • 官方公司描述和名称 Official Company Description and Name | |
| • 公司宗旨 Corporate Mission | |
| • 出版物样板 Boilerplate for Publication | |
| • 官方简历 Official Bios | |
| • 标识的使用、品牌颜色和字体 Logo Usage, Brand Colors and Fonts | |
| 斯多特普拉提® (STOTT PILATES®) | 4 |
| • 描述 Description | |
| • 合作伙伴和教练的称谓 Titles for Partners and Instructors | |
| • 标识的使用、品牌颜色和字体 Logo Usage, Brand Colors and Fonts | |
| 斯多特普拉提® 康复 (STOTT PILATES® REHAB) | 5 |
| • 描述 Description | |
| • 合作伙伴和教练的称谓 Titles for Partners and Instructors | |
| • 标识的使用、品牌颜色和字体 Logo Usage, Brand Colors and Fonts | |
| 禅·伽™ (ZEN•GA®) | 6 |
| • 描述 Description | |
| • 合作伙伴和教练的称谓 Titles for Partners and Instructors | |
| • 标识的使用、品牌颜色和字体 Logo Usage, Brand Colors and Fonts | |
| 体核™ 运动调理和表现训练™ (CORE™ Athletic Conditioning & Performance Training™) | 7 |
| • 描述 Description | |
| • 合作伙伴和教练的称谓 Titles for Partners and Instructors | |
| • 标识的使用、品牌颜色和字体 Logo Usage, Brand Colors and Fonts | |
| 全面芭杆™ | 8 |
| • 描述 Description | |
| • 合作伙伴和教练的称谓 Titles for Partners and Instructors | |
| • 标识的使用、品牌颜色和字体 Logo Usage, Brand Colors and Fonts | |
| Halo® 训练 (Halo® Training) | 9 |
| • 描述 Description | |
| • 合作伙伴和教练的称谓 Titles for Partners and Instructors | |
| • 标识的使用、品牌颜色和字体 Logo Usage, Brand Colors and Fonts | |
| 筋膜运动 (Fascial Movement) | 10 |
| • 描述 Description | |
| • 合作伙伴和教练的称谓 Titles for Partners and Instructors | |
| • 标识的使用、品牌颜色和字体 Logo Usage, Brand Colors and Fonts | |
| 商标 Trademarks | 11 |
| • 商标的使用 Trademark Usage | |
| • 数字商标的使用 Digital Trademark Usage | |
| • 法律声明 Legal Lines | |

营销和传播指导原则

谁可以使用我们的知识财产？

曼丽丘™、身心运动的领导者™ (Leaders in Mindful Movement™)、标识、图像和商标是帮助定义公司企业身份和品牌的资产。曼丽丘营销和传播指导原则旨在促进有关曼丽丘、曼丽丘品牌课程和健身设备的宣传材料得到适当、一致的传播。适当、一致的使用，可强化我们的优质品牌，而这会反过来惠及与本公司和品牌有关的各个利益相关方。所有知识财产均由曼丽丘公司所有。

公司知识财产的使用都会受到审慎监测，以确保符合规范。除了保护品牌诚信之外，根据合同义务，曼丽丘还要保护摄影作品中包含的模特的权利，可能会产生使用权益费。

注意：曼丽丘图像和商标仅可用于描述和宣传斯多特普拉提® (STOTT PILATES®)、禅·伽™ (ZEN•GA™)、体核™运动调理和表现训练™ (CORE™ Athletic Conditioning & Performance Training™)、全面芭杆™和Halo®训练 (Halo® Training) 品牌项目，仅可由以下相关方适用：

- 曼丽丘公司总部培训中心
- 曼丽丘授权培训中心和客座培训中心*
- 曼丽丘设备经销商
- 教练培训导师
- 斯多特普拉提 (STOTT PILATES) 认证教练
- 禅·伽 (ZEN•GA) 合格教练
- 体核 (CORE) 合格教练
- 全面芭杆合格教练
- Halo合格教练
- 媒体

下文是确保包括广告、宣传册，网页、手册、社论、评论、新闻稿和其他印刷品和数字材料在内的所有宣传材料都能支持本公司品牌的必要指导原则。

作为普拉提和其他身心锻炼的权威领导机构，我们一直为我们重要的合作伙伴制作高质量的知识财产资料（图片、内容等）并因此而感到自豪。请遵守以下指导原则，确保品牌实力。

营销材料批准流程

如需使用由曼丽丘公司拥有和许可的曼丽丘 (Merrithew)、斯多特普拉提 (STOTT PILATES)、禅·伽 (ZEN•GA)、体核 (CORE)、全面芭杆或Halo 训练 (Halo Training) 标识、图像或商标，必须在最终制作阶段之前，通过电子邮件或传真复印件发送初始设计概念和稿件让曼丽丘公司进行审查。建议您将您从曼丽丘营销团队 (marketing@merrithew.com) 收到的图像放在您的设计中，以确保及时审查您的材料。审查完成后，将提供反馈意见，并在出版前作出任何更改。营销审查流程最多需要五 (5) 个工作日。

请将需要审查的所有材料发送到marketing@merrithew.com。

照片和视频的可用情况

选择的照片和视频可用于一次性网页和打印使用（每次媒体使用—每个宣传册、广告、社论/文章、评论、网站等—都必须获得单独批准）。仅以下各方可获得使用资格：

- 曼丽丘公司总部的培训中心
- 曼丽丘授权培训中心和客座培训中心
- 曼丽丘设备经销商或授权分销商
- 教练培训导师
- 斯多特普拉提 (STOTT PILATES) 认证教练
- 禅·伽 (ZEN•GA)、体核 (CORE)、全面芭杆或Halo的经书面确认的合格教练
- 媒体成员

照片和视频使用指导原则

为了使用曼丽丘公司的照片和视频，您同意：

- 从曼丽丘营销部门获得许可
- 遵守所有版权和商标要求
- 包括链接至merrithew.com的标识链接
- 从曼丽丘营销部门获得网站或在线宣传的最终批准

请注意，所有用于在线或印刷材料的曼丽丘照片和视频都必须附上以下信息：

- “照片 © Merrithew Corporation”
- “视频 © Merrithew Corporation”

如需查看可用的照片和视频 请联系：marketing@merrithew.com 或访问 merrithew.com/instructor-training/instructor-portal/home

本网站提供的图片清晰度低，并带有水印。您可以随意下载这些图片，用于设计方案。在最终设计获得批准后，将免费提供高分辨率图片。您可以下载批准表格并发送至：marketing@merrithew.com，并附上展示将符合使用图片的PDF或JPEG。您将在五 (5) 个工作日内收到电子邮件的批准或调整反馈。完成所需的编辑后，我们将提供高分辨率文件进行制作。

如需使用来自我们的网站或印刷材料的内容：

- “内容 © Merrithew Corporation，经许可使用”

* 客座培训中心是指任何正在提供或计划提供曼丽丘品牌课程、课程和工作坊的设施。已经六个月没有举办课程或研讨会的客座中心在新课程和工作坊安排之前不符合获得营销资料的资格。



官方公司说明

身心运动的领导者™ (Leaders in Mindful Movement™) 曼丽丘™致力于各个年龄段，各种体质和能力水平的人打造建立高品质、多学科的健身品牌。近30年来，Lindsay和Moira Merrithew基于有效和理性的锻炼是改善生活方式之基础这一理念发展他们的业务。

曼丽丘主要的普拉提品牌斯多特普拉提®提供高品质的教育，目前已在100多个国家培训了超过50,000名学员。其他高端曼丽丘品牌课程包括禅·伽™ (ZEN•GA®)、体核™ 运动调理和表现训练™ (CORE™ Athletic Conditioning & Performance Training™)、全面芭杆™和Halo®训练 (Halo® Training)。

曼丽丘是业内最高质量和最佳制造材料的代名词。曼丽丘设备系列是公认的专业人士之选™ (The Professional's Choice™)，用户包括世界各地的运动团队、健康专家、工作室和健身设施。曼丽丘设备采用业内最精准、最高品质的组件制造，外形时尚、功能齐全、坚固耐用，专门为实现最高的安全性和有效性而进行工程制造。曼丽丘还拥有大量的健身DVD，其中超过145集DVD针对专业市场和消费市场而制作。

公司名称

- 官方商品名为曼丽丘™。
- 公司的法定名称是Merrithew International Inc。

请注意以下：

- 不要将公司称为斯多特普拉提®。
斯多特普拉提®是曼丽丘的主要品牌，但不是公司名称。
- 不要将品牌称为STOTT、Stott或SP；使用斯多特普拉提®的完整名称。STOTT PILATES是注册商标。缩写会削弱品牌，削弱品牌建设工作。
- 为强调品牌之目的，始终使用斯多特普拉提®并保持所有字母大写，而不要使用Stott Pilates或STOTT Pilates。
- 删除对STOTT PILATES Inc.或Stott Conditioning的引用，因为它们不是商标。
- 删除对stottconditioning.com的引用或stottconditioning.com的链接

公司宗旨

曼丽丘的使命是通过高品质的健身品牌来鼓励各个年龄段和生活阶段的人们，让他们塑造更健康的生活。

为实现这一目标，我们支持和鼓舞全世界的人们通过高级项目和设备实现最佳健身状态。我们的愿景和使命是基于我们对教育、情感、尊重、激情、诚信、领导力、责任感和质量的价值观。

公司的口号简洁地描绘了我们的愿景和使命：身心运动的领导者™ (Leaders in Mindful Movement™)。

我们的目标是提升我们的普拉提和健身品牌在全球消费者和专业人士心目中的可信度，并继续保持健康和健身行业的领先地位。

出版物样板

以下陈述是用于在新闻稿和其他相关文件上使用的公司样板：

曼丽丘™由Lindsay和Moira Merrithew于1988年联合创立。近30年来，他们致力于通过在全球提供理性的锻炼模式和创新的健身品牌来丰富他人的生活。曼丽丘的主要普拉提品牌斯多特普拉提®为所有人提供一流的普拉提教育和媒体，包括健身爱好者、专业运动员、产前/产后客户、康复和健身专业人士等，产品受到全世界工作室的青睐和使用。其他高端曼丽丘健身品牌课程包括禅·伽™ (ZEN•GA®)、体核™ 运动调理和表现训练™ (CORE™ Athletic Conditioning & Performance Training™)、全面芭杆™和Halo®训练 (Halo® Training)。

曼丽丘已经在100多个国家培训了50,000多名学员。
曼丽丘的媒体部门 (MMD) 为专业市场和消费市场提供印刷和视频内容。

如需了解更多信息，请访问 merrithew.com。

官方简历

公司总裁兼首席执行官Lindsay G. Merrithew一直在推动曼丽丘™及其优质品牌课程斯多特普拉提® (STOTT PILATES®)、禅•伽™ (ZEN•GA®)、体核™ 运动调理和表现训练™ (CORE™ Athletic Conditioning & Performance Training™)、全面芭杆™和Halo®训练 (Halo®Training) 的增长。他在公司广泛的设备和视频系列的设计、制作和营销中一起发挥着重要作用。到目前为止，他已经开发了数十种商业产品，并且是针对专业和消费市场的超过145种健身DVD的执行制作人。

近30年来，曼丽丘™教育执行董事Moira Merrithew和总裁兼首席执行官Lindsay G. Merrithew一直通过品牌项目斯多特普拉提® (STOTT PILATES®)、禅•伽™ (ZEN•GA®)、体核™ 运动调理和表现训练™ (CORE™ Athletic Conditioning & Performance Training™)、全面芭杆™和Halo®训练 (Halo®Training) 宣传理性锻炼的益处。他们与物理治疗师、运动医学和健身专业人士组成的团队紧密合作，确保所有的项目设计符合当前的科学和生物力学研究。

合并简历

自1988年创立曼丽丘™以来，Lindsay和Moira Merrithew一直致力于开发跨多个学科的、高度完整的健身计划、产品和服务，帮助所有年龄段和能力水平的人通过优质品牌项目斯多特普拉提® (STOTT PILATES®)、禅•伽™ (ZEN•GA®)、体核™ 运动调理和表现训练™ (CORE™ Athletic Conditioning & Performance Training™)、全面芭杆™和Halo®训练 (Halo®Training) 实现健康的生活方式。曼丽丘的媒体部门 (MMD) 为专业市场和消费者市场提供印刷和视频内容。

联合创始人的官方参考文件

请注意：

- 当谈到创始人 (Lindsay G. Merrithew和Moira Merrithew) 时，我们将他们视为作为平等的合作伙伴——他们是曼丽丘及其品牌项目的“共同创始人”或“联合创始人”，包括斯多特普拉提® (STOTT PILATES®)、禅•伽™ (ZEN•GA®)、体核™ 运动调理和表现训练™ (CORE™ Athletic Conditioning & Performance Training™)、全面芭杆™和Halo®训练 (Halo®Training)。
- Lindsay G. Merrithew和Moira Merrithew在公司发挥不同的作用：Lindsay G. Merrithew是总裁兼首席执行官，Moira Merrithew是教育执行董事。
- Moira Merrithew还是大师级教练培训导师。
- 请勿将Moira Merrithew称为Moira Stott或Moira Stott-Merrithew。
- Lindsay G. Merrithew还是Merrithew获奖DVD系列 (包括斯多特普拉提® (STOTT PILATES®)、体核™ (CORE™)、禅•伽™ (ZEN•GA®) 和全面芭杆™项目) 的执行制作人。

需要更多信息？

请参考 merrithew.com/aboutus/founders-bios

合作伙伴和教练的称谓

如果您是我们的合作伙伴、教练培训导师或曾购买我们的设备，则必须在材料中使用经批准的称谓。

- 教练培训导师：在泛泛提到您的身份时可以使用“曼丽丘™教练培训导师”的称谓，在提到特定品牌课程的资质时可使用以下习惯称谓：斯多特普拉提® (STOTT PILATES®) 教练培训导师、全面芭杆™ 教练培训导师等
- 设备购买者可使用：“曼丽丘™设备”，或“采用曼丽丘™设备”，或“使用曼丽丘™设备”
- 经销商可使用：“曼丽丘™设备经销商”，或“曼丽丘™设备官方经销商”，或“曼丽丘™设备<国家>经销商”
- 分销商可使用：“曼丽丘授权分销商”
- 授权培训中心可使用：“曼丽丘™授权培训中心”
- 客座培训中心可使用：“曼丽丘™客座培训中心”

标识的使用

曼丽丘将根据要求提供正确的标识。

- 只有经过认可的经销商、分销商、授权培训中心、客座培训中心、教练培训导师、斯多特普拉提认证教练和其他品牌的确认合格教练可以在获得允许的情况下使用曼丽丘标识。请注意，有专门的经销商和授权培训中心标识可用，经销商和授权培训中心 (LTC) 应相应使用。
- 在任何情况下均不得重新创作曼丽丘标识。
- 在任何情况下，如未经事先授权，均不得以任何方式改变标识的比例，包括颜色变更。
- 标识至少应保持易于肉眼辨认的大小。
- 网络标识不得用于印刷材料。

品牌颜色

我们的用色范围基于“四色印刷”色彩，下文规定了CMYK值，并提供了最接近的潘通色号。

灰色是曼丽丘视觉形象的主色调。

PMS 8403 C Metallic、PMS 424 C或CMYK 56/48/48/14 采用四色印刷时请勿指定潘通颜色，因为它们无法正确显示。

品牌字体

Frutiger和Frutiger Condensed是曼丽丘使用的字体。

Gotham是曼丽丘的网络字体。

斯多特普拉提® (STOTT PILATES®)

STOTT PILATES® 斯多特普拉提®

官方描述

斯多特普拉提® (STOTT PILATES®)是对已故的Joseph Pilate始创的锻炼方法的现代发展。三十多年来，Lindsay和Moirra Merrithew带领一支由物理治疗师以及运动医学和健身专业人员组成的团队不断改进备受赞誉的斯多特普拉提锻炼法。经过改进的锻炼方法纳入了现代运动科学和康复原理，因而成为最安全、最有效的锻炼方法之一。斯多特普拉提是工作室、健身设施、健身专业人士和全球消费市场公认的“专业人士之选” (The Professional's Choice™) ”。

斯多特普拉提品牌口号：*科学训练，裨益深远* (*Intelligent Exercise. Profound Results®*) 。

所有传播工具都应利用斯多特普拉提®品牌，传达斯多特普拉提®的特质。

请记住以下要点，确保所有的广告、宣传材料、宣传册、网络副本、手册、社论和新闻稿都能“宣传品牌观点”，并支持整个品牌。

- **领导地位：**斯多特普拉提是普拉提领域值得信赖的权威品牌。它实力雄厚、成就卓著、声誉斐然，并将继续繁荣发展。
- **创新：**斯多特普拉提带动行业发展、引领业界潮流，并不断成长蜕变、与时俱进。
- **优质：**斯多特普拉提教育代表着高水平的培训、深厚的专业知识以及安全、科学的训练方法。
- **诚信：**斯多特普拉提是一个值得信赖的品牌，承诺超越客户和消费者的期望。
- **语气与个性：**成熟、优雅、热情、专业、智慧。
- **表达：**清晰、一致、友好、热心、知识广博。
- **定位：**斯多特普拉提是富于智慧、善于创新的领导者，把品质放在首位。斯多特普拉提是众所周知的曼丽丘主打普拉提品牌。

了解有关斯多特普拉提的更多信息：

- 斯多特普拉提方法：merrithew.com/stott-pilates
- 常见问题：merrithew.com/stott-pilates/faq
- 文章：merrithew.com/stott-pilates/articles
- 新闻稿：merrithew.com/media/press-releases

合作伙伴和教练的称谓

如果您是我们的合作伙伴或教练，则必须在材料中使用经批准的称谓。

重要提示：为了使您区别于公司总部，您必须说明您与品牌的关系。只有曼丽丘总部可单独使用“斯多特普拉提® (STOTT PILATES®)”，因为这代表该品牌由本公司所有和经营。

例如：

- 泛泛提及自己的身份时，请使用“曼丽丘”教练培训师”的说法，具体提及您的斯多特普拉提® (STOTT PILATES®)训练法教练培训资质时，请使用“斯多特普拉提® (STOTT PILATES®)教练培训师”的说法
- 认证教练可以使用：“斯多特普拉提® (STOTT PILATES®)认证教练”或“采用（使用、采取）斯多特普拉提® (STOTT PILATES®)训练法”
- 成功完成一到多项斯多特普拉提课程，但尚未获得认证的非认证教练可使用“斯多特普拉提® (STOTT PILATES®)受训教练”的说法
- 授权培训中心可使用：“曼丽丘”授权培训中心”或“采用（使用、采取）斯多特普拉提® (STOTT PILATES®)训练法”或“提供斯多特普拉提® (STOTT PILATES®)训练法培训/认证”的说法
- 客座中心可使用：“斯多特普拉提® (STOTT PILATES®)课程”、“曼丽丘”客座培训中心”或“开设斯多特普拉提® (STOTT PILATES®)培训课程/工作坊”

标识的使用

Merrithew将根据要求提供正确的标识。

- 只有经过认可的经销商、授权培训中心 (LTCs)、客座培训中心、斯多特普拉提认证教练可以在获得曼丽丘允许的情况下使用斯多特普拉提标识。请注意，有专门的经销商和LTC标识可用，且经销商和LTC应相应使用。
- 在任何情况下均不得重新创作任何标识。
- 在任何情况下，如未经事先授权，均不得以任何方式改变标识的比例，包括颜色变更。
- 标识至少应保持易于肉眼辨认的大小。
- 网络标识不得用于印刷材料。

品牌颜色

我们的用色范围基于“四色印刷”色彩，下文规定了CMYK值，并提供了最接近的潘通色号。

青铜色是STOTT PILATES身份的主要颜色。

PMS 8005 C Metallic或CMYK 40 / 40 / 62 / 15

采用四色印刷时请勿指定潘通颜色，因为它们无法正确显示。

品牌字体

Frutiger和Frutiger Condensed是斯多特普拉提使用的字体。

如需了解更多信息，请访问：

merrithew.com/instructor-training/stott-pilates

斯多特普拉提®康复 (STOTT PILATES® REHAB)

STOTT PILATES® | REHAB

斯多特普拉提® / 康复

官方描述

“斯多特普拉提康复课程”将经过改进的垫上练习和器械运动纳入到治疗调理中。课程内容涵盖斯多特普拉提的治疗基础，以及如何将其与当前的康复实践相结合，还介绍了如何将动作编排、修改、适应症和禁忌症整合到临床病例中。“康复”课程由医护人员教授，供医疗康复专业人员学习，这些人员包括有权针对病情进行评估、诊断、治疗和开出运动处方的理疗医生、物理治疗师和物理治疗助理、职业治疗师、按摩技师、医生，以及运动医学医生或专业人士。

合作伙伴和教练的称谓

如果您是我们的合作伙伴或教练，则必须在材料中使用经批准的称谓。

重要提示：为了使您区别于公司总部，您必须说明您与品牌的关系。只有曼丽丘总部可单独使用“斯多特普拉提®康复(STOTT PILATES® Rehab)”，因为这代表该品牌由本公司所有和经营。例如：

- 在泛泛提到您的身份时可以使用“曼丽丘”教练培训导师”的称谓，在提到“斯多特普拉提®康复(STOTT PILATES® Rehab)”课程的授课资质时可使用“斯多特普拉提®康复(STOTT PILATES® Rehab)教练培训导师”的称谓
- 认证教练可以使用：“斯多特普拉提®康复 (STOTT PILATES® Rehab) 认证教练”或“采用（使用、采取）斯多特普拉提®康复 (STOTT PILATES® Rehab)训练法”
- 成功完成一到多项斯多特普拉提康复课程，但尚未获得认证的非认证教练可使用“斯多特普拉提®康复(STOTT PILATES® Rehab)受训教练”的说法
- 授权培训中心可使用：“提供斯多特普拉提®康复 (STOTT PILATES® Rehab)训练法的培训和认证”
- 客座培训中心可使用：“提供斯多特普拉提®康复(STOTT PILATES® Rehab)培训的课程和工作坊”

标识的使用

曼丽丘将根据要求提供正确的标识。

- 只有经过认可的经销商、授权培训中心 (LTC)、客座培训中心、教练培训导师、斯多特普拉提认证教练可以在获得曼丽丘允许的情况下使用“斯多特普拉提康复”标识。请注意，有专门的经销商和LTC标识可用，且分销商和LTC应相应使用。
- 在任何情况下均不得重新创作任何标识。
- 在任何情况下，如未经事先授权，均不得以任何方式改变标识的比例，包括颜色变更。
- 标识至少应保持易于肉眼辨认的大小。
- 网络标识不得用于印刷材料。

品牌颜色

我们的用色范围基于“四色印刷”色彩，下文规定了CMYK值，并提供了最接近的潘通色号。

青铜色是“斯多特普拉提康复”视觉形象的主色调。

PMS 8005 C Metallic或CMYK 40 / 40 / 62 / 15

采用四色印刷时请勿指定潘通颜色，因为它们无法正确显示。

品牌字体

Frutiger和Frutiger Condensed是“斯多特普拉提康复”使用的字体。

如需了解更多信息，请访问：

merrithew.com/instructor-training/stott-pilates-rehab

禅•迦™ (ZEN.GA®)



官方描述

独具一格的身心训练课程，依托于以神经功能训练领域的最新研究成果。垫上和器械课程将运动、控制元素与连结及控制结合到了一起。基于四项“身心运动原则”：呼吸、支撑、沉浸和流畅，学习编排练习动作，以提高力量、耐力和灵活性，同时刺激神经系统，优化身心协调性。运用上述原则设计动作序列，强调正确的呼吸和姿势，且在速度、负荷和强度上有所变化。健身者的身心健康将全面受益—其肌肉力量、耐力和灵活性都将增强，也更能在不至僵硬的情况下保持稳定，而最为重要的是，其自我感知能力也将得到提升。

禅•迦 (ZEN•GA) 品牌口号：*身心运动。*

合作伙伴和教练的称谓

如果您是我们的合作伙伴或教练，则必须在材料中使用经批准的称谓。

重要提示：为了使您区别于公司总部，您必须说明您与品牌的关系。

只有曼丽丘总部可单独使用“禅•迦™ (ZEN•GA®)”，因为这代表该品牌由本公司所有和经营。

- 教练培训导师：在泛泛提到自己的身份时，可使用“曼丽丘教练培训导师”的说法，具体提及您的禅•迦™ (ZEN•GA®) 教练培训资质时，请使用“禅•迦™ (ZEN•GA®) 教练培训导师”的说法
- 成功完成禅•迦教练基础课程的合格教练可以使用“禅•迦™ (ZEN•GA®) 合格教练”的称谓
- 成功完成一到多项禅•迦工作坊，但尚未获得正式合格证书的教练可使用“禅•迦™ (ZEN•GA®) 受训教练”的说法

商标注释：请确保使用正确的禅•迦™ (ZEN•GA®) 商标。在某些市场上，应该显示为ZEN•GA®，而在其他市场应该显示为ZEN•GA™。请参考第14页或联系marketing@merrithew.com获取帮助。

标识的使用

曼丽丘总部将根据要求提供正确的标识。

- 只有经过认可的经销商、授权培训中心、客座培训中心、教练培训导师、禅•迦合格教练可以在获得曼丽丘允许的情况下使用禅•迦标识。
- 在任何情况下均不得重新创作任何标识。
- 在任何情况下，如未经事先授权，均不得以任何方式改变标识的比例，包括颜色变更。
- 标识至少应保持易于肉眼辨认的大小。
- 网络标识不得用于印刷材料。

品牌颜色

我们的用色范围基于“四色印刷”色彩，下文规定了CMYK值，并提供了最接近的潘通色号。

靛蓝和紫色是禅•迦品牌的主色调。

靛蓝 = CMYK 87 / 78 / 14 / 2

紫色 = CMYK 57 / 75 / 24 / 5

采用四色印刷时请勿指定潘通颜色，因为它们无法正确显示。

品牌字体

Frutiger是禅•迦使用的字体

New Century Schoolbook可用作显示字体。

如需了解有关禅•迦的更多信息，请访问：

merrithew.com/instructor-training/zenga

体核™ 运动调理和表现训练™ (CORE™ Athletic Conditioning & Performance Training™)



官方描述

体核™ 运动调理和表现训练™ (CORE™ Athletic Conditioning & Performance Training™)由曼丽丘专家专门开发，着重强调以增强核心力量和运动知觉为目标的功能性训练，旨在强化全身力量和机能。多层次的训练体系同时适用于新手和高水平运动员。通过改善动作精度、控制力、力量、爆发力和敏捷性来强化身体机能。通过身体控制与爆发力运动的结合，该课程将常规的训练方案转化为高强度、重效果的锻炼方法，从而促进新陈代谢、优化运动表现。这个独特的训练体系有助于重新训练不平衡的肌肉、激发体核能量，并从内部增强体力，无论运动场内外，都让学员在运动场内外都有更出色的表现！

注意：在为工作坊和课程命名时，可以将体核™ 运动调理和表现训练™ (CORE™ Athletic Conditioning & Performance Training™)简写为体核™ (CORE™)*，但需使用星号指向页面底部的法律声明，解释商标。

对应的法律声明：

*运动调理和表现训练™ (Athletic Conditioning & Performance Training™)

合作伙伴和教练的称谓

如果您是我们的合作伙伴或教练，则必须在材料中使用经批准的称谓。

重要提示：为了使您区别于公司总部，您必须说明您与品牌的关系。只有曼丽丘总部可单独使用“体核™(CORE™)”，因为这代表该品牌由本公司所有和经营。

- 教练培训导师：在泛泛提到自己的身份时，可使用“曼丽丘教练培训导师”的说法，具体提及您的体核™ (CORE™)教练培训资质时，请使用“体核™ (CORE™)教练培训导师”的说法
- 成功完成体核教练基础课程的合格教练可以使用“体核™ (CORE™)合格教练”的称谓
- 成功完成一到多项体核™ (CORE™)工作坊，但尚未获得正式的合格证书教练可使用“体核™ (CORE™)受训教练”的说法

标识的使用

曼丽丘总部将根据要求提供正确的标识。

- 只有经过认可的经销商、授权培训中心、客座培训中心、教练培训导师、体核合格教练可以在获得曼丽丘允许的情况下使用体核™ (CORE™)标识。
- 在任何情况下均不得重新创作曼丽丘标识
- 在任何情况下，如未经事先授权，均不得以任何方式改变标识的比例，包括颜色变更。
- 标识至少应保持易于肉眼辨认的大小。
- 网络标识不得用于印刷材料。

品牌颜色

我们的用色范围基于“四色印刷”色彩，下文规定了CMYK值，并提供了最接近的潘通色号

深灰色和青铜色是体核™ (CORE™)视觉形象的主要颜色。

青灰 = PMS 425 or CMYK 0 / 0 / 0 / 81

青铜 = PMS 8004 C Metallic or CMYK 43 / 47 / 59 / 13

采用四色印刷时请勿指定潘通颜色，因为它们无法正确显示。

品牌字体

Frutiger是体核使用的字体。

Gotham可用作显示字体。

如需了解更多有关体核运动调理和表现训练的信息，请访问 merrithew.com/instructor-training/core

全面芭杆™

官方描述

充满活力与动感的全面芭杆™综合了普拉提、舞蹈、有氧运动和力量训练的元素，课程设计可根据客户群体的情况和需求进行拓展及调整。全面芭杆以曼丽丘三十年来开发安全、科学化锻炼方法的经验为基础，旨在强调运动生物力学，并结合音乐的力量，以提高力量、灵活性、耐力和动态稳定性。全面芭杆是最安全、最有效的芭杆课程，而且无需具备舞蹈经验！

合作伙伴和教练的称谓

如果您是我们的合作伙伴或教练，则必须在材料中使用经批准的称谓。

重要提示：为了使您区别于公司总部，您必须说明您与品牌的关系。

只有曼丽丘总部可单独使用“全面芭杆™”，因为这代表该品牌由本公司所有和经营。

- 教练培训导师：在泛泛提到自己的身份时，可使用曼丽丘教练培训导师”的说法，具体提及您的全面芭杆™教练培训资质时，请使用“全面芭杆™教练培训导师”的说法。
- 成功完成教练基础课程的合格教练可以使用“全面芭杆™合格教练”的称谓
- 成功完成一到多项全面芭杆™工作坊，但尚未获得正式合格证书的教练可使用“全面芭杆™受训教练”的说法

标识的使用

曼丽丘总部将根据要求提供正确的标识。

- 只有经过认可的经销商、授权培训中心、客座培训中心、教练培训导师、全面芭杆™合格教练可以在获得曼丽丘允许的情况下使用“全面芭杆™”标识。
- 在任何情况下均不得重新创作任何标识。
- 在任何情况下，如未经事先授权，均不得以任何方式改变标识的比例，包括颜色变更。
- 标识至少应保持易于肉眼辨认的大小。
- 网络标识不得用于印刷材料。

品牌颜色

我们的用色范围基于“四色印刷”色彩，下文规定了CMYK值，并提供了最接近的潘通色号

粉色和灰色是全面芭杆™品牌的主色调。

粉色 = PMS 226 C or CMYK 0 / 100 / 15 / 0

灰色 = PMS 423 C or CMYK 0 / 0 / 0 / 45

采用四色印刷时请勿指定潘通颜色，因为它们无法正确显示。

品牌字体

Archer是全面芭杆的显示字体，可以用于营销和广告文本。

Frutiger是文本字体。

如需了解有关全面芭杆的更多信息，请访问：

merrithew.com/instructor-training/total-barre

Halo®训练 (Halo® Training)



官方描述

Halo®训练 (Halo® Training) 反映了协调核心肌肉的自重训练科学。核心肌肉群肌肉核心组可以描述为一个三维圆柱体，需要针对多个位置、运动平面和耐受度等级进行适当的训练。Halo训练是多功能的立体训练，结合了力量与耐力练习、灵活性训练、间歇训练和损伤预防，可提供全面的身体调节。

使用Halo®加强训练器(Halo® Trainer Plus)和稳定球™ (Stability Ball™)，可以按照独特的程序或循环进行锻炼，无论是康复还是运动表现训练，各种状态的客户皆可提升肌体力量和稳定性。

合作伙伴和教练的称谓

如果您是我们的合作伙伴或教练，则必须在材料中使用经批准的称谓。

重要提示：为了使您区别于公司总部，您必须说明您与品牌的关系。只有曼丽丘总部可单独使用“Halo®训练 (Halo® Training)”，因为这代表该品牌由本公司所有和经营。

- 教练培训导师：在泛泛提到自己的身份时，可使用“曼丽丘教练培训导师”的说法，具体提及您的Halo®训练 (Halo® Training) 教练培训资质时，请使用“Halo®教练培训导师”的说法
- 成功完成一或两个Halo训练教练基础课程的被颁发证书的合格教练可以使用“Halo®合格教练”的称谓
- 成功完成一到多项Halo训练工作坊，但尚未获得正式合格证书的教练可使用“Halo®受训教练”的说法

标识的使用

曼丽丘总部将根据要求提供正确的标识。

- 只有经过认可的分销商、授权培训中心、客座培训中心、教练培训导师、Halo合格教练可以在获得曼丽丘允许的情况下使用Halo训练标识。
- 在任何情况下均不得重新创作曼丽丘标识。
- 在任何情况下，如未经事先授权，均不得以任何方式改变标识的比例，包括颜色变更。
- 标识至少应保持易于肉眼辨认的大小。
- 网络标识不得用于印刷材料。

品牌颜色

我们的用色范围基于“四色印刷”色彩，下文规定了CMYK值，并提供了最接近的潘通色号

黑色、绿色和灰色是Halo®训练 (Halo® Training) 视觉形象的主色调。

黑色 = PMS Process Black或CMYK 0 / 0 / 0 / 100

绿色 = PMS 375 C or CMYK 46 / 0 / 90 / 0

灰色 = CMYK 0 / 0 / 0 / 60

采用四色印刷时请勿指定潘通颜色，因为它们无法正确显示。

品牌字体

Frutiger是Halo训练使用的字体。

如需了解有关Halo训练的更多信息，请访问：

merrithew.com/instructor-training/halo-training

曼丽丘™筋膜运动 (Merrithew™ Fascial Movement)



官方描述

筋膜运动课程和工作坊研究了基本的筋膜解剖和生理学，探索关于神经肌筋膜骨骼系统的最新研究结果，主要面向在健身、治疗运动和康复领域工作的人群。了解筋膜在体内的重要作用及其与运动的相关性。定义和探索筋膜运动变量，如：反弹、感觉、扩张和水合，教育专业人士对面向所有水平之客户的各种项目中进行筋膜相关的实践应用。

合作伙伴和教练的称谓

如果您是我们的合作伙伴或教练，则必须在材料中使用经批准的称谓。

重要提示：曼丽丘的筋膜运动课程是一个教育产品，因此不作为品牌进行描述。只有接受过这项培训或具备授课资格的人方可在描述与曼丽丘的整体关系时提及该课程。

- 教练培训导师：在泛泛提到自己的身份时，可使用“曼丽丘™教练培训导师”的说法，具体提及您的筋膜运动教练课程授课资质时，请使用“筋膜运动教练培训导师”的说法
- 成功完成曼丽丘筋膜运动教练课程的参与者可以使用“经过曼丽丘™筋膜运动训练”的说法

标识的使用

曼丽丘的筋膜运动课程是一个教育产品，而不被视为一个培训品牌。因此，筋膜运动没有标识。请在筋膜运动教育的营销材料上使用曼丽丘™标识。以下是使用曼丽丘标识的要求。

曼丽丘将根据要求提供正确的标识。

- 只有经过认可的分销商、授权培训中心、客座培训中心、教练培训导师、斯多特普拉提认证教练和合格教练可以在获得允许的情况下使用曼丽丘标识。
- 在任何情况下均不得重新创作曼丽丘标识。
- 在任何情况下，如未经事先授权，均不得以任何方式改变标识的比例，包括颜色变更。
- 标识至少应保持易于肉眼辨认的大小。
- 网络标识不得用于印刷材料。

颜色

我们的用色范围基于“四色印刷”色彩，下文规定了CMYK值，并提供了最接近的潘通色号

蓝色、黑色和灰色是曼丽丘筋膜运动视觉形象的主色调。

蓝色 = CMYK 79 / 0 / 6 / 4

灰色 = PMS 424 C or CMYK 56 / 48 / 48 / 14

采用四色印刷时请勿指定潘通颜色，因为它们无法正确显示。

字体

Frutiger和Frutiger Condensed是筋膜运动使用的字体。

如需了解更多信息，请访问：

merrithew.com/instructor-training/fascial-movement

商标的重要意义

商标是对产品或服务来源的唯一标识，使之区别于其他来源的产品和服务。鉴于其重要价值，曼丽丘必须对其商标加以保护。

为保护曼丽丘商标（由曼丽丘公司拥有和许可），商标必须作为专有形容词使用，后跟产品的通用名称，如下面的一些示例所示。商标不得用作名词或动词，也不得在所有格中使用。这是为了防止我们的商标变成通用术语。

如何使用我们的商标

- 如果下表中的商标为全大写形式，则在您的材料中也请使用大写。
- 被授权方/经销商可以使用星号（*）或商标/注册商标（™/®）符号来标示曼丽丘公司或曼丽丘的商标。星号是用于将曼丽丘公司商标区别于您使用的其他商标。
- 在文档中首次提及每个商标或每个页面上首次提及及时，使用星号（*）或商标/注册商标（™/®）符号。
- 在文件底部的小字条款中，您必须申明：
™/®, 曼丽丘公司的商标或注册商标，经许可使用。
或
* 曼丽丘公司的商标或注册商标，经许可使用。

请注意：为了避免混淆，曼丽丘™、斯多特普拉提® (STOTT PILATES®)、禅·迦™ (ZEN•GA®)、体核™ 运动调理和表现训练™ (CORE™ Athletic Conditioning & Performance Training™)、全面芭杆™和Halo®训练 (Halo® Training) 不得用作公司名称、商品名或商业名称的一部分。

美国/世界其他地区的注册商标（除非另有说明）

本文件中提供了我们当前注册和未注册的商标。请根据您的推广服务的具体国家决定如何使用我们的商标。

- 如果在美国和加拿大市场进行传播或推广，请使用美国商标。
- 如果在世界其他地区开展传播，请使用美国商标，除非注明其他国家有专用商标。
- 请务必使用当地语言的法律声明。

商标的数字化使用

鉴于数字化营销和社交平台的成长，我们必须创造统一一致的数字化品牌形象，并要求我们的合作伙伴支持这项工作。为避免混淆，我们不允许将曼丽丘™、斯多特普拉提® (STOTT PILATES®)、禅·迦™ (ZEN•GA®)、体核™ 运动调理和表现训练™ (CORE™ Athletic Conditioning & Performance Training™)、全面芭杆™及Halo®训练(Halo® Training) 用作域名、社交媒体网址、资料名称和别名或电子邮件地址的一部分。

社交媒体、网站和数字平台上的标识使用

- 只有经过认可的分销商、许可培训中心、客座培训中心和教练培训师可以在获得允许的情况下使用曼丽丘标识。这些标识可以在帖子中使用，但不能用作您的社交媒体图标、个人头像或封面照片。

针对社交媒体和数字平台的内容开发

以下是在数字平台上开发和共享内容时的技巧及一般准则。这包括您的网站、相关的微网站、社交媒体帐户以及其他任何数字平台。

- 在分享与曼丽丘及其品牌课程、设备和产品相关的内容时，应清晰表述您与曼丽丘之间的关系。
- 不要散布与曼丽丘、我们的品牌健身计划、我们的产品和服务或其他合作伙伴有关的虚假信息、传言或误导性声明。表述要清晰、真实、准确。如果您需要支持或希望在共享内容之前核查事实，请联系 marketing@merrithew.com。
- 未经明确书面同意，不得提及客户、业务伙伴或供应商。在分享相关内容之前，最好事先征得其同意。
- 不要更改或删除维基或内容分享网站上任何有关曼丽丘及其业务范围的内容。如果您看到任何您觉得不准确或有问题的信息，请联系 marketing@merrithew.com。
- 不要提供医疗建议。在开发和分享内容时，请注意不要作出无法证实的声明。
- 不要散布或分享与曼丽丘及其业务范围有关的私人和机密信息。如需咨询或确认哪些材料属于私人和机密信息，请联系 marketing@merrithew.com。

美国

注册商标

以下商标使用®符号

- acuBall®是Cohen博士的HEATABLE acuProducts (Workplace Health Services Inc.推出) 的注册商标
- AIREX®* — *AIREX® 是3A Composites的注册商标
- BOSU®* (如BOSU®平衡培训师)
BOSU®*是BOSU Fitness LLC的注册商标, 经许可使用。
- STOTT PILATES® (e.g. the STOTT PILATES® Method; STOTT PILATES® Equipment)
- At Home SPX® Reformer
- Cardio-Tramp® & Jumpboard Combo
- Cardio-Tramp® Jumpboard Plate
- Cardio-Tramp® Rebounder*
- Cardio-Tramp® Rebounder — SPX®
在提及Cardio-Tramp® Rebounder*时, 必须在页面底部做出专利待颁声明: *属于以下一个或多个专利和/或专利申请: US 7,806,805 B2、US 7,179,207, 美国申请号 11/592,139、美国申请号 11/702,672、美国申请号 60/440,610、中国申请号200480004459、欧洲申请号04702911。
- Fascia-ReleaZer®是Beurer North America LP的注册商标
- Fitness Circle® (如Fitness Circle®阻力圈)
- Flex-Band® (如Flex-Band®训练器)
- Halo® Trainer Plus*—在提及Halo® Trainer Plus时, 页面底部必须做出以下法律声明: *HALO®是HALO Rehab and Fitness, LLC的注册商标。美国专利号8,357,077; 8,267,845和D635,204。其他美国和国际专利待颁。
- Halo® Training*—在提及Halo® Trainer时, 页面底部必须做出以下法律声明: *HALO®是HALO Rehab and Fitness, LLC的注册商标。
- Intelligent Exercise. Profound Results.®
- Pilates-Infused® (如Pilates-Infused®瑜伽)
- Rollga®是Rollga LLC的注册商标。
- Reformer Apparatus®
- SPX® Max Deluxe Reformer
- SPX® Max Reformer
- SPX® Max Plus™ Reformer*
在提及SPX® Max Plus™ Reformer*时, 必须在页面底部给出专利待颁信息: *美国专利号7857736, 其他美国和外国专利待颁。
- SPX® Max Plus™ Deluxe Reformer* Bundle 在提及SPX® Max Plus™ Deluxe Reformer* Bundle时, 必须在页面底部给出专利待颁信息: *美国专利号7857736, 其他美国和外国专利待颁。
- SPX® Reformer
- SPX® Reformer Package, 含Cardio-Tramp® Rebounder
- zen®ga

其他商标

以下商标使用™符号:

- acuBack™
- acuPad™
- Air Balance Ball™
- Adjustable Reformer™
- Armchair Pilates™
- Athletic Conditioning & Performance Training™
- Community of Excellence™ (如Community of Excellence™ Tour)
- CORE™
- CORE™ Athletic Conditioning & Performance Training™
在为工作坊和课程命名时, 可以将CORE™简写为“CORE™”, 但需使用星号指向页面底部的法律声明, 解释商标。相应法律声明: *Athletic Conditioning & Performance Training™
- Cross-Bow™
- Cross-Bow™ Handles
- Eco-Friendly Mat™ (如Eco-Friendly Mat™ Kit for Men)
- emPower™ Program
- Eco-Deluxe Mat™
- Endurance with Music™
- Exercise for a Lifetime™
- Fitness Unplugged™
- Foam Roller™
- Full Solutions™
- High-Traction Reformer Feet™
- High-Precision Gearbar System™
- Hot Yoga Mat Plus™
- Intelligent Exercise. Exceptional Equipment.™
- Join the Mindful Movement™
- Jumpboard & Cross-Bow™
- Leaders in Mindful Movement™
- Mat-Plus™
- 曼丽丘™
- Merrithew Health & Fitness™
- Mindful Movement™
- Mini Stability Ball™ (原名Mini Flex-Ball™)
- Mini-Tramp™
- Multi-Flex™ Tubing
- One Source, Multiple Solutions™
- Pilates Edge™
- Pilates Express™ (如Pilates Express™ Mat)
- Professional Reformer™
- Quick-Set Pulley Posts™
- Rehab V2 Max™ Reformer
- Rehab V2 Max Plus™ Reformer*
在提及Rehab V2 Max Plus™ Reformer*时, 必须在页面底部给出专利待颁信息: *美国专利号7857736, 其他美国和外国专利待颁。
- Rehab V2 Max Plus™ Deluxe Reformer* Bundle 在提及Rehab V2 Max Plus™ Reformer* Bundle*时, 必须在页面底部给出专利待颁信息: *美国专利号7857736, 其他美国和外国专利待颁。
- Rotational Diskboard™
- Spring Wall™
- Stability Ball™
- Stability Ball Base™
- Stability Barre™
- Stability Barre™ Training
- Stability Barre™ System
- Stability Barrel™
- Stability Chair™
- Stability Cushion™
- STOTT PILATES Network™
- Supreme Traction Mat™
- Strength Tubing™
- The Contemporary Approach™
- The Professional's Choice™
- Toning Ball™
- Total Body Massage Stick™
- Total Barre™
- Tower Trainer™
在提及Tower Trainer™*时, 必须在页面底部做出专利待颁声明: *属于以下一个或多个专利和/或专利申请: US 8,057,371 B2, 7, 878,954 B2, 美国申请号11/329,252, 美国申请号12/233,968, 美国申请号60/642,985, PCT国际申请号2006000814。
- Twist Ball™
- V2 Max™ Reformer (原名Professional)
- V2 Max™ Deluxe Reformer
- V2 Max™ Deluxe Reformer Bundle
- V2 Max Plus™ Reformer*
在提及V2 Max Plus™ Reformer*时, 必须在页面底部给出专利待颁信息: *美国专利号7857736, 其他美国和外国专利待颁。
- V2 Max Plus™ Deluxe Reformer*
在提及V2 Max Plus™ Deluxe Reformer*时, 必须在页面底部给出专利待颁信息: *美国专利号7857736, 其他美国和外国专利待颁。
- V2 Max Plus™ Deluxe Reformer* Bundle V2 Max Plus™ Deluxe Reformer* Bundle时, 必须在页面底部给出专利待颁信息: *美国专利号7857736, 其他美国和外国专利待颁。
- Vinyasa Triangle™
- ZEN•GA® (如ZEN•GA® Flow)

加拿大

注册商标

加拿大注册商标已经在加拿大知识产权局 (CIPO) 正式注册, 应附有®符号。如果在加拿大和美国开展营销, 请遵循美国商标使用方法。以下是魁北克专用说法。

- STOTT PILATES® (e.g. the STOTT PILATES® Method)
- At Home SPX® Reformer
- Cardio-Tramp® & Jumpboard Combo
- Cardio-Tramp® Jumpboard Plate
- Cardio-Tramp® Rebounder
在提及Cardio-Tramp® Rebounder*时, 必须在页面底部做出专利待颁声明: *属于下一个或多个专利和/或专利申请: US 7,806,805 B2、US 7,179,207、美国申请号11/592,139、美国申请号11/702,672、美国申请号60/440,610、中国申请号200480004459、欧洲申请号04702911。
- Cardio-Tramp® Rebounder — SPX®
- Fitness Circle® (如Fitness Circle®阻力圈)
- Flex-Band® (如Flex-Band®训练器)
- Intelligent Exercise. Profound Results.®
- Matwork® (如Matwork®课程)
- Pilates-Infused® (如Pilates-Infused® Yoga)
- Rack & Roll®
- Reformer Apparatus®
- SPX® Max Reformer
- SPX® Max Deluxe Reformer
- SPX® Max Plus™ Deluxe Reformer* Bundle
在提及SPX® Max Plus™ Deluxe Reformer* Bundle时, 必须在页面底部给出专利待颁信息: 美国专利号7857736, 其他美国和外国专利待颁。
- SPX® Max Plus™ Reformer*
在提及SPX® Max Plus™ Reformer*时, 必须在页面底部给出专利待颁信息: 美国专利号7857736, 其他美国和外国专利待颁。
- SPX® Reformer
- SPX® Reformer Package, 含Cardio-Tramp® Rebounder
- Total Barre®
- ZEN•GA® (如ZEN•GA® Flow)

其他商标

使用™符号。请遵循美国“其他商标”部分提及的准则。

在加拿大魁北克, 请使用以下法律声明:

- ®/MD STOTT PILATES是曼丽丘公司的注册商标
 - ™/MC STOTT PILATES是曼丽丘公司的商标
- 或
- MC® STOTT PILATES是曼丽丘公司的商标或注册商标

国际商标

北美以外的注册商标使用以下符号:

- 澳大利亚、欧盟和英国:
 - STOTT PILATES®
 - Cardio-Tramp® Rebounder
- 澳大利亚和欧盟:
 - ZEN•GA®
 - Total Barre®
- 巴西:
 - STOTT PILATES®
 - Cardio-Tramp® Rebounder
 - ZEN•GA®
- 中国:
 - STOTT PILATES® or 斯多特普拉提®
 - ZEN•GA®
- 中国香港、日本、俄罗斯和土耳其:
 - STOTT PILATES®
- 韩国:
 - STOTT PILATES®在韩国提及时, 必须在页面底部写明以下小字条款: 상표 등록필
- 墨西哥:
 - STOTT PILATES®

北美以外的非注册商标

- 新西兰和新加坡 – STOTT PILATES™

其他所有使用曼丽丘公司非注册商标的情况均应遵循美国部分列出的准则。

其他副本样式

所有印刷和/或电子材料均应遵守下列准则:

- Essential (“E” 大写, 例如STOTT PILATES Essential Matwork课程/工作坊)
- Intermediate (“I” 大写, 例如STOTT PILATES Intermediate Matwork课程/工作坊)
- Advanced (“A” 大写, 例如STOTT PILATES Advanced Matwork课程/工作坊)
- 在工作坊、课程、DVD标题和产品名称中使用 “&”, 而不要使用 “和” 字 (如Cadillac、Chair & Barrels)
- Easy Start海报 (即STOTT PILATES Easy Start海报)
- Flex-Band® (含连字符, “B” 大写)
- 软式重力球™和/或软式重力球™
- 斯多特普拉提® (STOTT PILATES®)认证
- 斯多特普拉提® (STOTT PILATES®)继续教育
- 斯多特普拉提® (STOTT PILATES®)教练培训
- Jumpboard (一个词)
- Matwork (一个词)
- Pilates (在句子中大写 “P”)
- Reformer (“R” 大写)
- Weightbearing (一个词)
- Non-weightbearing (连字符连接)

重要提示:

- 我们的教育手册、教学和宣传材料不得复制。
- 如未提及曼丽丘或您与本公司任何品牌课程之间的关联, 不得将曼丽丘照片用于宣传材料, 不得使用我们的标识。
- **事先未经曼丽丘书面同意, 不得直接或间接对照片或其任何部分进行修改、更改或调整**

如对内容和标识的使用有任何疑问, 请联系
marketing@merrithew.com

还有其他问题?

请随时联系我们的营销部门: marketing@merrithew.com

感谢您遵守曼丽丘制定的上述指导原则 — 2018年7月